

Media Workflow Assessment

Akamai Professional Solution



비즈니스를 성공적으로 발전시켜 나가기 위해서는 미디어 콘텐츠를 만들고 전송하는 과정이 빈틈 없이 완벽하게 이루어져야 합니다. 실시간 온디맨드, 유료·무료 여부에 상관 없이 미디어 콘텐츠 생성 및 전송 워크플로우가 최적화되어 있어야만 변화하는 시대의 요구에 대응할 수 있습니다.

특히, 비디오 콘텐츠를 만들고 업데이트 과정에서 많은 기업들이 어려움을 겪고 있습니다. 콘텐츠 생성 워크플로우는 엄격한 보안 규정을 준수해야 하고 트래픽 폭주에 대응할 수 있는 확장성을 갖추어야 하며 사용자들에게 우수한 웹 경험을 끊임 없이 전달해야 합니다. 또한, 전송 아키텍처를 최적화해 오리진 서버 인프라의 부하를 최대한 분산시키고 롱테일(long-tail) 콘텐츠를 전송하는 과정에서 발생하는 여러 제약 등도 해결해야 합니다. 스트리밍, DVR 트랙, 온디맨드 리플레이 버전 등 여러 요소가 복합적으로 얽혀 있는 이벤트가 진행되는 동안에도 완벽한 품질을 제공해야 합니다.

Akamai의 미디어 컨설턴트가 제공하는 Professional Service는 고객사 인프라의 확장성을 높이는 방법 뿐만 아니라 미디어 워크플로우의 성능·가용성·보안 등을 강화시키는 방법 등에 대해 제안하는 전문 서비스입니다. Media Workflow Assessment를 통해 미디어 전송 방법 변화에 대응하는 방법과 ROI(투자수익률)를 최대화하는 방법에 대한 유용한 정보를 얻을 수 있습니다.

미디어 워크플로우의 성능 강화하기!

Akamai는 지난 18년 동안 고객의 상황에 특화된 맞춤형 미디어 워크플로우를 제공해 왔습니다. Akamai는 고객사의 기술팀과 함께 워크숍을 진행해 고객사의 현재 인프라에 대한 이해도를 높이고 향후 서비스를 준비하는 과정에서 발생할 수 있는 여러 제약 및 어려움 뿐만 아니라 이를 해결하기 위해 필요한 기술 등에 대해 파악해 왔습니다.

이런 높은 이해도를 바탕으로 고객사의 아키텍처를 검토한 후, Akamai 서비스를 현재 어떻게 사용하고 있는지 평가해 고객의 니즈에 꼭 맞는 모범 사례를 제안합니다. Akamai는 모범 사례를 실행하는 과정에서 미디어 기업들로부터 많은 피드백을 취합해 왔기 때문에 이런 피드백을 기반으로 고객사의 비즈니스 특성 및 요구사항에 맞게 모범사례를 수정함으로써 고객사가 비즈니스 목표를 보다 효율적으로 달성할 수 있도록 뒷받침합니다.

기업이 얻을 수 있는 혜택

- 미디어 인프라의 확장성·성능·가용성을 개선시킬 수 있는 부분 확인
- 18년 간 업계에서 쌓은 경험을 바탕으로 시장 변화에 신속하게 대응할 수 있도록 지원
- 시장 트렌드를 발빠르게 이해하고 적용함으로써 경쟁 우위 유지
- 미디어 워크플로우의 ROI 최대화

Media Workflow Assessment의 핵심 요소

- 오리진 인프라 확인 및 검토
- 미디어 서비스 아키텍처 및 엔드투엔드(end-to-end, 콘텐츠 생성부터 사용자의 체감 품질까지) 워크플로우 검토
- 모바일 디바이스, 데스크탑, 가전 제품, Hbb TV, 스마트 TV 플랫폼에 대한 멀티 스크린 콘텐츠 전송 프로세스
- 성능·사용자 경험 개선하기 위해 Akamai 서비스 설정을 검토하고 개선사항 제안
- 브라우저 기반의 애플리케이션에 대한 대용량 데이터와 실시간 온디맨드 오디오·비디오 콘텐츠에 대한 IP 전송 최적화
- 광고 기반·유료 OTT 서비스를 제공할 때 필요한 저작권 관련 법적 요구사항 준수하고 콘텐츠를 안전하게 보호하기 위한 컨설팅 서비스
- 멀티 벤더(multi-vendor) 전략을 기술적인 측면에서 평가·분석
- 미디어 애널리틱스의 데이터 분석

주요 결과물

- 고객의 기존 인프라와 향후 계획 검토
- Akamai 서비스의 현재 설정 검토(적용 가능한 경우에 한함)
- 고객사의 미디어 워크플로우·수익화 모델·보안 요구사항 검토(적용 가능한 경우에 한함)
- 고객사의 아키텍처·성능에 대한 세부 분석 내용과 전문가의 피드백이 포함된 평가 보고서

고객에게 제공되는 혜택

Akamai 전문가들은 고객사들의 미디어 워크플로우를 최적화하는 과정에서 많은 모범 사례와 경험을 축적해 왔습니다. 모범 사례를 활용하면 단기간 내에 많은 정보를 학습할 수 있고 ROI를 최대화할 수 있습니다. 또한, Akamai 전문가들은 미디어 업계에 대한 전문 지식을 바탕으로 어떤 솔루션을 사용해야 하는지 제안하고 앞으로 비즈니스 전략을 추진해 나가는 과정에서 고려해야 하는 사항에 대해서도 알려 드립니다. 세부 분야는 다음과 같습니다.

평가 보고서

Akamai는 고객사에 특화된 맞춤형 평가 보고서를 제공합니다. 평가 보고서는 오리진 서버 인프라와 Akamai 서비스를 최적화하는 방법, 미디어 워크플로우를 최적화하는 방법 등 Akamai 전문가들이 제안하는 여러 방법 등이 포함됩니다. 또한 잠재적인 문제가 발견된 경우, 이 문제로 인해 예상되는 파급효과와 문제를 해결하기 위해 어느 정도의 리소스가 필요한지 간략히 요약해 전달합니다. 보고서 내용은 Executive Summary를 통해 전달되고 워크숍을 통해 고객사 앞에서 발표되기 때문에 고객은 향후 어떤 절차를 진행시켜 나가야 하는지 확인하고 비즈니스 계획을 성공적으로 수립할 수 있습니다.

인프라 검토

Professional Service를 제공하는 전문가들이 고객사 인프라에 대한 이해도를 높일 수 있는 항목입니다. 이 항목의 평가가 제대로 이루어져야만 평가 보고서의 다른 항목들 역시 제대로 평가될 수 있고 고객사의 미디어 인프라에 특화된 평가 결과를 성공적으로 도출할 수 있습니다.

효과적인 모범 사례

미디어 아키텍처의 전반적인 성능 수준을 한 눈에 들여다 볼 수 있는 항목입니다. Akamai 전문가는 고객사와 함께 협력해 미디어 워크플로우와 오리진 아키텍처 중 개선이 필요한 부분을 찾아내고 미디어 전송의 각 단계마다 최적화가 제대로 되어있는지 분석·평가하기 위해 다양한 툴을 사용합니다.

Akamai 서비스 설정 평가 및 추천

이미 Akamai 서비스를 이용하고 있는 고객사의 경우, 기존 서비스 설정이 잘 되어 있는지 면밀하게 들여다 보고 평가한 후 추가적으로 성능을 개선시킬 수 있는 부분에 대해 알려드립니다. Akamai 서비스를 이용하지 않고 있는 고객사의 경우, 고객사의 비즈니스 목표에 부합하는 서비스를 추천해 드립니다. Akamai가 추천한 서비스를 사용할 경우 회사 수익성에 어떤 영향을 끼치는지 확인할 수 있도록 매트릭스와 ROI 관련 정보도 함께 제공됩니다.

미디어 업계 모범 사례

Akamai 전문가들은 수백 곳의 방송사, 프리미엄 비디오 제공업체와 함께 협력해 오면서 미디어 업계에 대한 높은 이해도와 통찰력을 쌓을 수 있었습니다. 고객사의 미디어 인프라·성능·핵심 비즈니스 목표를 평가하는 과정에서 이런 많은 경험과 모범 사례 등은 매우 유용하게 활용됩니다.

미디어 서비스는 시청자들의 독특한 요구사항을 반드시 충족시켜야 합니다. 고객사의 사이트가 높은 성능·가용성을 제공하고 비즈니스 목표를 달성하는지 확인하기 위해 Akamai는 써드파티 입장에서 서비스를 분석하고 결과를 전달합니다.

워크플로우&아키텍처	전송 최적화	프리미엄 OTT
오리진의 부하분산 분석 및 최적화	대규모 이벤트 최적화	MPPAA 규정을 준수하는 콘텐츠 제공
오리진 확장성 옵션	다수의 온디맨드 카탈로그 최적화	엔드투엔드 플랫폼 아키텍처
콘텐츠 준비 옵션	롱테일 콘텐츠 최적화	DRM 정책 준수
서비스 배포 및 진행 계획	오디오에 특화된 설정	일반적인 보안 정책 준수
인코딩 프로파일 최적화	새로 출시된 디바이스에도 적용 가능	유료 및 페이퍼뷰(pay-per-view) 방식에 특화
인코딩 솔루션 평가	디바이스 종류에 따라 각각 다른 포맷 전송	HbbTV 및 특정 가전 제품과의 호환성
실시간 메타데이터 인젝션, 맞춤형 솔루션	서비스 품질(QoS) 및 계량품질(QoE) 평가	Aspera Upload Acceleration (업로드 가속)설정
세컨드 스크린 서비스 아키텍처 및 전략		DRM 패키징 서비스 설정
새로운 기능 평가		

Akamai Intelligent Platform은 사용자들에게 우수한 성능을 안전하게 전달하는 클라우드 기반의 플랫폼으로서 미디어 전송 과정에서 중심적인 역할을 담당하고 있습니다. 미디어 워크플로우, 보안 애플리케이션 설정, 미디어 재생 애플리케이션 설계·최적화, 설정 고급 튜닝 등 고객사의 전반적인 아키텍처를 고려해 전략을 수립하고 이에 맞게 미디어 워크플로우를 적용해야 최상의 비즈니스 결과를 달성할 수 있습니다.

Akamai와 함께 한 발 앞선 미디어 전략을 추진하고 ROI를 최대화 하시기 바랍니다. Akamai 전문가들이 고객사의 미디어 워크플로우 성능을 최적화할 수 있도록 뒷받침하고 비즈니스 목표를 보다 신속하게 달성할 수 있도록 방향을 이끌어 나가겠습니다.



아카마이는 온라인 콘텐츠와 비즈니스 애플리케이션을 최적화하고 안전하게 전송하는 대표적인 클라우드 서비스 제공업체입니다. 아카마이 솔루션의 중심축인 아카마이 인텔리전트 플랫폼은 신뢰성 · 보안성 · 가시성 · 전문성을 바탕으로 전세계를 하나로 연결하고 있습니다. 아카마이는 모바일 시대가 당면한 복잡성을 해소하고, 연중무휴 24시간 고객을 지원하며, 기업이 클라우드를 안전하게 사용할 수 있도록 합니다. 하이퍼캐넥티드 세상에서 아카마이가 어떻게 혁신을 달성하고 있는지 확인하시려면 아카마이 홈페이지(www.akamai.co.kr)를 방문하거나 트위터(@Akamai)에서 아카마이를 팔로우 하시기 바랍니다.

아카마이는 미국 메사추세츠주 케임브리지에 본사를 두고 있으며, 전세계 40여 개의 지사를 운영하고 있습니다. 아카마이 솔루션은 기업들이 우수하고 쾌적한 웹경험을 사용자들에게 제공할 수 있도록 도와줍니다. 아카마이 코리아는 서울시 강남구 강남대로 메리츠타워 21층에 위치해 있고 대표 전화번호는 02-2193-7200입니다.