

# Akamai for Commerce



아카마이 솔루션은 데스크탑, 모바일, 태블릿 등 모든 디바이스 사용자들의 몰입도를 개선함으로써 커머스 기업이 매출, 구매전환율, 트래픽을 늘릴 수 있도록 뒷받침합니다. 커머스 기업은 콘텐츠를 소비자들에게 신속하고 안정적이며 안전하게 전달해 소비자 신뢰와 충성도를 제고할 수 있고, 이를 통해 자연스럽게 소비자 구매 빈도와 구매액을 증가시킬 수 있습니다. 아카마이 솔루션은 커머스 기업의 해외 진출로 인한 트래픽 증가, 예상치 못한 트래픽 폭주, 악성 공격에도 모두 유연하게 대응할 수 있습니다. 소비자들은 아무런 불편 없이 상품을 검색·선택·구매할 수 있고 최적화된 웹 경험을 즐길 수 있습니다. 아카마이 고객사는 하기와 같습니다.

- 상위 100대 커머스 기업 중 97개사
- 아카마이 솔루션을 사용하고 있는 커머스 기업의 20%는 매출 천만달러 상회
- 전세계적으로 900개사 이상의 커머스 기업

## Trends in Commerce

- 웹사이트가 로딩되기를 기다리겠다는 소비자, 전체의 51%에 불과
- 약 절반 정도의 소비자는 속도 느린 웹사이트 이탈
- 20%가 넘는 사용자들은 성능 문제가 발생한 웹사이트를 재방문하지 않음
- 35%의 사용자들은 해당 브랜드에 대해 부정적 인식 갖게됨
- 매일 10만 달러의 매출을 올리는 웹사이트의 경우, 로딩 시간이 1초 지연됨에 따라 연간 250만 달러 매출 손실 발생

## Trends in Commerce

커머스 시장은 현재 큰 변화를 겪고 있고, 많은 커머스 기업들은 이런 변화에 적응하기 위해 분투하고 있습니다. 웹 경험에 대한 사용자들의 기대치는 점차 높아지고 있으며 장소, 사용 기기에 상관 없이 쾌적한 웹 경험을 제공 받고 싶어합니다. 소비자들은 손쉽게 제품 정보, 후기 등을 확인할 수 있을 뿐만 아니라 시간과 공간의 제약 없이 원하는 방식으로 상품을 구매할 수 있습니다. 소비자 기대치가 점차 높아지고 있는 상황에서, 커머스 기업은 언제든지 몰입도가 높은 고품질 웹 경험을 제공하는 차별화 전략을 취해야 합니다.

## Why Akamai?

아카마이 솔루션은 고품질 웹 경험을 보다 안정적으로 전송함으로써 커머스 기업의 매출 증가를 이끌고 있습니다. 우수한 웹 경험은 고객의 신뢰를 얻고 충성도를 높일 수 있는 핵심 요소로서 트래픽, 구매 전환율, 평균 구매액, 기업 매출 등의 핵심 지표와 직결됩니다. 최근 커머스 시장에서 부각되는 3가지 주요 트렌드와 부합되는 아카마이 솔루션의 특징은 다음과 같습니다.

트렌드	시장 현황	아카마이 솔루션의 특징
모든 채널에서 콘텐츠와 커머스의 융합 현상 (웹, 소셜, 모바일, 매장 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자의 높은 기대치를 충족하면 매출 증가로 연결</li> <li>• 브랜드 콘텐츠로 인해 소비자의 구매의사 125% 증가, 전문가 콘텐츠와 사용자 생성 콘텐츠는 각각 113%, 75% 증가</li> <li>• 웹사이트 콘텐츠가 정기적으로 업데이트되고 고품질 콘텐츠가 증가함에 따라 웹사이트 복잡성 증가</li> </ul>	Akamai Intelligent Platform을 기반으로 한 아카마이 웹 성능 향상 솔루션은 사이트 복잡성, 트래픽 증가, 예상치 못한 트래픽 폭주 등의 상황에서 소비자들이 지연 없이 원하는 콘텐츠를 제공 받고 상품을 구매할 수 있도록 합니다. 또한, 아카마이 보안 솔루션은 다중타임과 데이터 유출로부터 사이트를 안전하게 보호합니다. 아카마이 솔루션을 도입한 고객사의 구매 전환율은 15~20% 증가했고 연간 매출 증가율은 최대 30%를 기록했습니다.
모바일로 이동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 기기의 가용성과 접근성이 개선되면서 모바일로 이동하는 커머스 기업이 지속적으로 증가</li> <li>• 디바이스가 확산되면서 복잡한 반응형 디자인 사이트에 동적 콘텐츠를 전송하는 과정에서 어려움에 직면</li> </ul>	아카마이의 웹 성능 향상 및 모바일 솔루션은 모든 디바이스에 콘텐츠를 끊김 없이 전송합니다. 이 과정에서 품질과 속도 저하가 발생하지 않기 때문에 소비자들은 쉽고 빠르게 구매를 진행할 수 있습니다. 아카마이 솔루션을 도입한 후, 모바일 기기에서 발생하는 매출이 200% 증가한 고객사도 있습니다.
해외 진출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터넷의 발달로 인해 국경을 넘어 구매할 수 있는 제품이 급격히 증가함에 따라 국경간 전자상거래 시장 규모 역시 연간 28% 증가</li> <li>• 국경간 전자상거래 시장 규모 2020년 1조 달러 전망, 이 시장을 선점하기 위해 이커머스 기업들이 앞다퉈 해외 진출</li> </ul>	Akamai Intelligent Platform은 전세계 100여개 국가에 배치된 20만대의 서버로 구성되어 있습니다. 모든 지역에서 콘텐츠 전송 과정이 최적화되며, 90%의 트래픽이 하나의 네트워크 홉(hop)만 거치면 아카마이 서버에 접속할 수 있습니다. 많은 고객사들은 아카마이 솔루션을 도입한 후 페이지 로딩시간이 최대 40~50% 감소해 고객 만족도를 크게 높일 수 있었습니다.

## Akamai for Commerce

## 고객 사례

고객사	도전과제	아카마이 솔루션 도입 후
Office	인프라를 최소한으로 유지하면서 글로벌 트래픽 증가를 안정적으로 관리할 수 있는 웹사이트가 필요했습니다.	비즈니스에 즉각적으로 큰 변화가 나타나기 시작해 온라인 주문 건수는 20% 증가하고 하드웨어 및 지원 비용은 40% 감소했습니다.
Puma	비즈니스 전략과 프로세스를 안정적으로 실행해 나가면서 제품을 시장에 출시할 때까지 걸리는 시간을 단축시켜야 했습니다.	30개 사이트에 경제적인 아카마이 솔루션을 신속하게 도입, 연간 인프라 비용 40만 달러를 절약했고 IT팀이 전략 프로젝트에만 역량을 집중할 수 있었습니다.

## Who needs to know?

Who	Title	Goal
비즈니스 바이어	이커머스 기업 VP, CMO, 마케팅 VP	<ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 전략을 어떻게 추진해 나가야 하나요?</li> <li>사용자 몰입도를 개선시킬 수 있는 기능을 새로 추가하고 싶습니다.</li> <li>통합적 쇼핑 경험을 제공할 수 있는 옴니 채널 전략은 무엇인가요?</li> </ul>
IT 바이어	CIO, CTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 솔루션이 어떻게 혁신과 성장을 뒷받침할 수 있습니까?</li> <li>기업의 성장을 뒷받침할 수 있는 기술과 리소스는 무엇입니까?</li> <li>비용 절감을 위해 클라우드 전략을 도입하고 싶습니다.</li> </ul>

## FAQ

Customer Says	Akamai Says
“아카마이는 대기업들만 고객사로 두고 있습니다. 저희는 꼭 필요한 기능만 있는 저렴한 솔루션으로 충분합니다.”	<p><b>“소중한 의견 감사드립니다. 아카마이가 대기업만을 대상으로 솔루션을 제공하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇인가요?”</b></p> <p>아카마이는 크고 작은 다양한 규모의 기업들을 고객사로 두고 있습니다. Akamai Intelligent Platform은 고객의 니즈에 부합하는 확장성을 제공하며 필요시 일부 기능을 추가 혹은 삭제할 수 있습니다. 웹사이트 다운타임으로 인한 심각한 결과를 생각하면, 결코 비용 문제 때문에 신뢰성을 포기할 순 없습니다.</p>
“아카마이 솔루션을 구입하게 되면 관련 업무를 담당하던 직원들을 불가피하게 해고해야 하는 원치 않는 상황이 발생하게 됩니다.”	<p><b>“우려하시는 점 충분히 이해합니다. 인력을 줄이는 대신 해당인력을 전략 프로젝트에 투입하면 어떨까요?”</b></p> <p>아카마이 솔루션을 구입하면 사내 인력들이 웹 성능을 최적화하는데 소요되는 시간과 업무 부담이 크게 줄어들기 때문에, 매출을 일으킬 수 있는 부가 가치가 높은 프로젝트에 보다 집중할 수 있습니다.</p>
“저희 데이터센터는 국내에 위치해 있고 국내 사용자만을 대상으로 비즈니스를 하고 있기 때문에 해외 사용자들을 위해 성능을 최적화할 필요가 없습니다. 현재 국내에선 전혀 성능 문제를 겪고 있지 않습니다.”	<p><b>“성능을 최적화한 기업들은 소수에 불과한데, 성능 문제가 없으시다니 다행입니다. 커머스 시장이 모바일로 이동하면서 골지의 커머스 기업들 역시 국내 무선 서비스와 관련된 크고 작은 문제들로 인해 어려움을 겪고 있습니다.”</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Akamai의 상황별 성능 최적화 솔루션은 장소에 상관 없이 모든 사용자 경험을 최적화합니다.</li> <li>국경을 넘어서는 전자상거래(cross-border purchase)시장은 디지털 커머스(15%)보다 약 2배 더 큰 28%의 성장률을 보이고 있습니다. 2020년이 되면 전세계 소비자의 약 절반은 국경간 구매를 하게 될 것으로 전망됩니다.</li> </ol>